

TIEDOTE 7.4.2010

Julkaisuvapaa heti

Kristiina Komulaisesta uuden muotitapahtuman ja tv-ohjelman juontaja The Voicen Muotiviikko järjestetään syys-lokakuun vaihteessa Helsingin Kaapelitehtaalla

The Voice järjestää syyskuun lopussa neljä iltaa kestävän muotitapahtuman Helsingin Kaapelitehtaalla. Uusi muotitapahtuma antaa ideoita ja haluaa ihmisten löytävän tyykinsä. The Voicen Muotiviikko on suunnattu tavallisille, muodista kiinnostuneille kuluttajille.

Muotiviikko tulee näkymään ja kuulumaan isosti Voicen kaikissa kanavissa. TV:n puolelle tuotetaan elo-syyskuussa Kohti Muotiviikkoa -ohjelma ja myöhemmin tapahtuman jälkeen nähdään kuusijaksoinen Muotiviikko-sarja itse tapahtumasta. Ohjelmien toimittaja-tuottajana toimii median moniottelija Kristiina Komulainen, joka odottaa innolla tulevaa tapahtumaa.

*"Tyyli lähtee sisältä ja luonnollisesti se on monella hakusessa. Kohti Muotiviikkoa tv-ohjelmaa tehtäessä on ollut mahtava päästä tutustumaan tunnettujen suomalaisten henkilöiden ajatusmaailmaan heidän ulkoisen olemuksen kautta ja kuulemaan tarinaa heidän oman tyylin löytymisestä. Syksyllä katsojat pääsevät kaivautumaan mm. **Aira Samulinin**, **Jenni Vartaisen** sekä **Minna Parikan** ajatuksiin omasta olemuksestaan",* kertoo Komulainen.

Stylisti Teri Niitti suunnittelee näytökset

Stylistinä mainetta niittänyt Teri Niitti tulee suunnittelemaan Muotiviikon kaikki näytökset. Teri on myös vahvasti mukana asiantuntijana Komulaisen kanssa tv-tuotannoissa.

"Mahtavaa päästä toteuttamaan tätä uudenlaista tapahtumaa, joka lähentää muotia ja yleisöä ennenäkemättömällä tavalla ja vielä ilmaiseksi. Nyt kaikilla jotka haluavat, on yhtäläinen mahdollisuus päästä nauttimaan eturivin vip-paikoista catwalkin kupeessa", hehkuttaa Niitti.

Yhteistyökumppanit innoissaan

The Voicen Muotiviikon pääyhteistyökumppanina toimii Leafin Läkerol. Mukana ovat myös Sokos, Björn Borg, Lumene Natural Code, Schwarzkopf Professional, Specsavers, Servaalin edustamat Stowford Press Cider ja Opéra Brut, Olivia-

lehti sekä Bestseller Only-tuotteillaan. 2-3 yhteistyökumppania ilmoitetaan myöhemmin.

"Tänä vuonna Läkerol kampanjoi teemalla "Hyvä Maku Tulee Ruotsista". Lähdimme yhteistyöhön, koska Muotiviikko istuu loistavasti Läkerolin kampanjakonseptiin ja tavoitamme hyvästä mausta ja muodista kiinnostuneen kohderyhmämme tehokkaasti Voicen kanavilla. Läkerolin syksyn kampanjointi huipentuu Muotiviikkoon vahvalla tapahtumanäkyvyydellä", kertoo Leaf Suomen markkinointipäällikkö Hanna Korhonen.

Muotiviikko järjestetään Helsingin Kaapelitehtaalla 29.9 – 2.10.2010. Tapahtumaan ei myydä erikseen lippuja, vaan kaikki pääsyliput jaetaan Voicen ja yhteistyökumppaneiden järjestämissä myymälä-, netti- ja radiokilpailuissa. Muotiviikon verkkosivut avautuvat 3. toukokuuta osoitteessa voice.fi/muotiviikko.

Pressikuvat: voice.fi/press/muotiviikko/

Yhteystiedot:

Karolina HUUHTANEN, tapahtuman vastaava tuottaja, 0400-861381

Kristiina KOMULAINEN, juontaja-tuottaja, 020 747 4079

Jussi SUVANTO, The Voice ohjelmajohtaja, 040-5548753

SBS Finland Oy on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS Mediaan kuuluu The Voice TV -kanava. SBS Finland Oy:n liikevaihto vuonna 2009 oli 16 miljoonaa euroa, ja se on radiotoimialan markkinajohtaja. Yrityksen palveluksessa on 120 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 14 Euroopan maassa. Lisätietoa www.sbs.fi