

LEHDISTÖTIEDOTE  
4.6.2008

SBS Media tiedottaa: Madonnan uusi video ennakkonäytössä Voicen netissä

”Give It 2 Me” -musiikkivideota ei voi nähdä muualla

Madonnan uunituore musiikkivideo ”Give It 2 Me” on nähtävissä Voicen nettisivuilla tämän viikon loppuun saakka. Videon katsominen vaatii ilmaisen rekisteröitymisen My Voice -yhteisöön. Madonnan edellinen, yhdessä Justin Timberlaken ja Timbalandin kanssa toteutettu, julkaisu 4minutes on ollut kevään isoimpia hittejä.

”On upeaa saada yksi maailman isoimmista tähdistä uudella videollaan Voicen nettiin. My Voicen tarkoitus on nimenomaan tarjota ainutkertaisia musiikkielämyksiä Voicen yleisölle,” toteaa Voicen ohjelmajohtaja Jussi Suvanto.

The Voice on aiemmin näyttänyt My Voice -yhteisössä muun muassa Uniklubin, Ari Koivusen ja The Giant Leapin musiikkivideoita sekä tarjonnut ennakkokuunteluun mm. Usherin uuden levyn. Voice aikoo jatkossakin panostaa nettipalveluunsa ja tarjota yleisölleen mahdollisimman monipuolista ja ainutlaatuista viihdettä.

Lisätietoja:

Jussi Suvanto, Ohjelmajohtaja, The Voice, puh. 020 747 4053

SBS Finland on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS:llä on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS omistaa The Voice tv -kanavan. SBS Finlandin liikevaihto vuonna 2007 oli 15 miljoonaa euroa, ja yrityksen palveluksessa on 130 tv- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on tv- ja radiotoimintaa 12 Euroopan maassa. Lisätietoa [www.sbs.fi](http://www.sbs.fi).