

Ilta-Sanomien Mikko Räsänen siirtyy The Voicen uutispäälliköksi

Viihde-media The Voice vahvistaa uutistoimitustaan merkittävästi, kun pitkän linjan viihdeuutistoimittaja Mikko Räsänen aloittaa Voicen uutispäällikkönä. Räsänen siirtyy The Voicelle Ilta-Sanomien viihdeuutistoimituksesta.

- Mikko on huikea vahvistus meille. Viimeisten parin vuoden aikana olemme käynnistäneet viihdeuutistoimintaamme tosissamme ja saaneet jo runsaasti uutisvoittoja. Mikko tuo meille kaivattua kokemusta, uusia toimintatapoja, sekä tietenkin oman verrattoman uutisnäkönsä, kertoo Voicen online media – ja uutispäällikkö Johannes Saukko.

Mikko Räsäsellä on takanaan kymmenen vuoden uutisura Ilta-Sanomissa. Voicen uutistoimintaa hän lähtee kehittämään innoissaan vahvan haastajan asemasta.

- On ainutlaatuinen mahdollisuus päästä mukaan kehittämään Voicen kaltaista mediaa, joka on näin vahvassa kasvussa. Voice nousi nopeasti Suomen parhaaksi musiikkimediaksi. Se on kehittynyt siitä kokonaisvaltaiseksi viihdemediaksi, jonka luonnollisena seuraavana tavoitteena on haastaa suuret mediatalot. Voicen radion, television ja verkkomedian yhdistelmä tarjoaa Suomen mittakaavassa täysin ainutlaatuisen toimintaympäristön ja luo mahdollisuuden nousta suurien rinnalle. Oman uutishankinnan tehostaminen ja kokonaan uusien sisältökokonaisuuksien kehittäminen tarjoavat siihen keinot, hehkuttaa Räsänen.
- Mikon kaltaisen huippuammattilaisen hankkiminen avuksemme kertoo sitoutumisestamme viihdeuutistoiminnan kehittämiseen. Haluamme olla parhaiden joukossa myös tällä saralla, lisää Saukko.

Mikko Räsänen ensimmäinen työpäivä Voicen uutistoimituksen peräsimessä on maanantaina 17.1.2011.

Lisätietoja:

Johannes Saukko
Online media – ja uutispäällikkö, The Voice / SBS Media
040-5948670
johannes.saukko@sbs.fi

Mikko Räsänen
Uutispäällikkö, The Voice
0400-541223
mirasane@gmail.com (mikko.rasanen@voice.fi alkaen 17.1.2011)

SBS Finland Oy on monipuolinen ja innovatiivinen mediatalo. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista mediabrandia: The Voice ja Iskelmä, sekä paikallisesti kohdennetut mediabrandit: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Kaikki SBS Finland Oy:n mediabrandit ovat monimediallisia ja tuottavat kohderyhmilleen sisältöä kaikkiin tarjolla oleviin välineisiin. SBS Median liikevaihto vuonna 2009 oli 16 miljoonaa euroa, ja radiotoimialalla SBS on markkinajohtaja. Yrityksen palveluksessa on 150 media-ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG - konsernia, jolla on toimintaa 14 Euroopan maassa. Lisätietoa www.sbs.fi.