

LEHDISTÖTIEDOTE

2.3.2010

The Voice ja blogimedia Indiedays.com aloittivat yhteistyön

Musiikin ja viihteen monimedia, The Voice, on aloittanut sisältöyhteistyön blogimedia Indiedaysin kanssa. Yhteistyön kautta The Voice astuu uudelle alueelle, muutimaailmaan.

”Indiedays on erittäin suosittu palvelu, jossa 15 muotibloggaajaa pitää blogiaan. He ovat muodin todellisia asiantuntijoita ja siksi on hienoa aloittaa yhteistyö Indiedaysin kanssa”, kertoo The Voicen kanavapäällikkö Johannes Saukko.

Yhteistyö alkaa sisältövaihdolla. Indiedaysin blogien sisältöä tuodaan The Voicen verkkopalveluun, ja Voicen sisältö puolestaan näkyy Indiedays.comissa.

”Muoti on Voicelle yksi tämän vuoden painopisteitä, ja muodista on kehittymässä meille musiikin ja viihteen lisäksi kolmas sisältökivijalka. Tulemme esimerkiksi järjestämään suuren muotitapahtuman, mistä tiedotamme myöhemmin erikseen. Indiedays-yhteistyö tulee muun muassa tämän projektin yhteydessä syvenemään merkittävästi”, paljastaa Saukko.

”Voicen musiikki- ja viihdeuutiset täydentävän hyvin tammikuussa avautuneen Indiedays -portaalin sisältöä. Yhteistyö The Voicen kanssa avaa myös jatkossa kiinnostavia mahdollisuuksia liittyen monimedian hyväksikäyttöön ja tapahtumiin”, toteaa Indiedaysin perustaja Esa Suurio.

Lisätietoja antavat:

Johannes Saukko, kanavapäällikkö, voice.fi, puh. 020 747 4079,
johannes.saukko@voice.fi

Esa Suurio, Indiedaysin perustaja, puh. 040-716 9301,
esa.suurio@indiedays.com

SBS Finland Oy on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS Mediaan kuuluu The Voice TV -kanava. SBS Finland Oy:n liikevaihto vuonna 2009 oli 16 miljoonaa euroa, ja se on radiotoimialan markkinajohtaja. Yrityksen palveluksessa on 120 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 14 Euroopan maassa. Lisätietoa www.sbs.fi.

Indiedays Oy kokoaa Suomen 15 suosituinta muoti- ja lifestyleblogia samaan portaaliin. Indiedays -blogimedia tavoittaa viikoittain noin 100.000 muodin, tyylin ja kauneuden ystävää. Portaalien avulla lukijoiden on helppo löytää ja seurata laadukkaita ja suosittuja blogeja. Mainostajille Indiedays tarjoaa uuden tehokkaan kanavan mielipidejohtajien tavoittamiseen. Lisätietoa: www.indiedays.com