

LEHDISTÖTIEDOTE

17.1.2008

SBS Media tiedottaa: Uniklubin uusi musiikkivideo ennakkonäytössä The Voicen netissä

Musiikkikanava lisää sisältöä internet-palveluunsa

The Voice tarjoaa Uniklubin faneille mahdollisuuden katsastaa bändin tuorein musiikkivideo, "Varjot", ennakkoon. Musiikkivideo on mahdollista nähdä viikon ajan ennen julkaisuaan The Voicen internet-sivujen MyVoice-yhteisössä. Videon nähdäkseen pitää olla rekisteröitynyt MyVoice-yhteisöön. Rekisteröinti on ilmainen. Musiikkivideo tulee katseltavaksi maanantaina 21.1.2008 klo 00:00 ja sitä voi katsoa seuraavaan sunnuntaihin puoleenyöhön saakka.

"Tämä on ensimmäinen kerta, kun kokeilemme videon ennakkoesittämistä internetissä. Uskon kovimpien Uniklubi-fanien valvovan ja katsovan musiikkivideon heti puolenyön jälkeen maanantaina. Tulee olemaan mielenkiintoista seurata, kuinka paljon video saa katsojia", tuumaa The Voicen ohjelmajohtaja Jussi Suvanto.

The Voice on ollut muutenkin vahvasti mukana "Varjot"-musiikkivideon tekemisessä. Video kuvattiin viime vuoden lopulla The Voicen toimituksen tiloissa Helsingin Kaapelitehtaalla. Paikalle oli kutsuttu pieni määrä kilpailuvoittajia ja Uniklubin faneja. Toinen yksityiskeikalla kuvattu musiikkivideo, "Varjoon juuttunut", on ollut mukana The Voice TV:n rotaatiossa vuoden alusta lähtien.

Lisätietoja antaa:

Jussi Suvanto, Ohjelmajohtaja, The Voice, puh. 020 747 4053,
jussi.suvanto@sbs.fi

SBS Finland on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS:llä on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS omistaa The Voice TV -kanavan. SBS Finlandin liikevaihto vuonna 2006 oli 16,2 miljoonaa euroa, ja yrityksen palveluksessa on 120 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 12 Euroopan maassa. Lisätietoa www.sbs.fi.