

## LEHDISTÖTIEDOTE 17.1.2011

Julkaisuvapaa.

### Uuden Suomen uutiset The Voice radioon

Suomen luetuin itsenäinen verkkolehti sekä viihdemedia The Voice syventävät yhteistyötään, kun Uudesta Suomesta tulee Voicen asia uutisten tuottaja. Uuden Suomen uutisia aletaan kuulla Voicen radiotaajuuksilla 1.2.2011 alkaen.

- Uusi Suomi on meille täydellinen kumppani asia uutisten tuotantoon. Heidän journalisminsa vastaa hienosti kohderyhmämme uutisnälkään ja yhteistyö heidän kanssaan on erittäin hedelmällistä. Samalla oma uutistoimituksemme pääsee keskittymään paremmin musiikki- ja viihde uutisten tuotantoon, valottaa SBS Median sisältöjohtaja Jussi Suvanto sopimuksen taustoja.
- Voice on kanava, jota kautta tavoitamme entistä paremmin nuoria aikuisia eri puolilta maata. Toivottavasti Voicen kuuntelijat tulevat mukaan myös Uuden Suomen virittämään aktiiviseen nettikeskusteluun. Se on näin vaalien alla erityisen kiinnostavaa etenkin nuorten kannalta, sillä heidänhän on tulevaisuus, sanoo Uuden Suomen päätoimittaja Markku Huusko.

Uuden Suomen ja Voicen yhteistyö alkoi jo viime vuonna, kun mediat aloittivat toistensa sisältöjen jakamisen verkkopuolella. Nyt yhteistyö laajenee radiotaajuuksille.

The Voice on radiossa, TV:ssä ja internetissä toimiva viihdemedia, joka tavoittaa viikossa n. 1,3 miljoonaa suomalaista. The Voicen internet-palvelua käyttää parhaimmillaan yli 200 000 eri ihmistä viikossa. Uusi Suomi on vuonna 2007 perustettu itsenäinen verkkolehti, jonka edeltäjä on sanomalehti Uusi Suomi. Uuden Suomen verkkopalvelua lukee viikoittain yli 200 000 suomalaista.

Lisätietoja:

Jussi Suvanto, Sisältöjohtaja SBS Media

040 5548 753 / [jussi.suvanto@sbs.fi](mailto:jussi.suvanto@sbs.fi)

Markku Huusko, Päätoimittaja Uusi Suomi

0400 629 839 / [markku.huusko@uusisuomi.fi](mailto:markku.huusko@uusisuomi.fi)

SBS Finland Oy on monipuolinen ja innovatiivinen mediatalo. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista mediabrandia: The Voice ja Iskelmä, sekä paikallisesti kohdennetut mediabrandit: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Kaikki SBS Finland Oy:n mediabrandit ovat monimediallisia ja tuottavat kohderyhmilleen sisältöä kaikkiin tarjolla oleviin välineisiin. SBS Median liikevaihto vuonna 2009 oli 16 miljoonaa euroa, ja radiotoimialalla SBS on markkinajohtaja. Yrityksen palveluksessa on 150 media-ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG - konsernia, jolla on toimintaa 14 Euroopan maassa. Lisätietoa [www.sbs.fi](http://www.sbs.fi).

Uusi Suomi ([www.uusisuomi.fi](http://www.uusisuomi.fi)) on maan luetuin itsenäinen verkkolehti. Eri kävijöiden määrä on noussut jo yli 200 000:een ja käyntejä on viikoittain runsaat 700 000. Syksyllä 2007 perustetusta verkkolehdestä löytyvät uutiset kaikkina kellonaikoina meiltä ja muualta. Palvelun erikoispiirteinä ovat keskusteluhenkisyys, särmikkyys ja vuorovaikutteisuus vahvoine blogeineen ja lukijakommenteineen. Verkkolehden edeltäjä on sanomalehti Uusi Suomi, jonka perustamisvuosi on 1847 (Suometar).