

## Voice.fi uudella ennätyksellä ohi Subin nettisivujen

Viihde media Voicen verkkosivusto teki viime viikolla uuden ennätyksen, kun palvelussa vierailtiin 270 444 eri selaimella, ja eri kävijöitä oli 250 891 (TNS Metrix 3/2011).

- Tämä on meille tässä kohtaa todella hyvä saavutus. Radio- ja tv-listauksessa ohitimme Subin nettisivun ja olemme netissä nyt neljänneksi suurin radio-/tv-kanava Maikkarin, YLE:n ja Nelosen jälkeen. Viihde uutis sivustoja tarkastellessa Voice.fi sijoittuu jo viidenneksi, Iltapäivälehtien, Maikkarin ja Hesarin viihde palveluiden jälkeen, kertoo Voicen online media- ja uutispäällikkö Johannes Saukko.

Alkuvuosi on ollut hyvä myös koko Voicelle, sillä uuden mittauksen mukaan monimedia tavoittaa viikottain jo yhteensä 1,4 miljoonaa eri suomalaista (KRT/TV-mittaritutkimus/TNS Metrix/Atlas).

- Sisältöämme kehitetään koko ajan ja kasvu tulee siitä. Olemme palkanneet lisää sisällöntekijöitä ja keskitymme laadukkaaseen viihteeseen. Kasvu tulee jatkumaan, lupaa Voicen sisältöjohtaja Jussi Suvanto.

### Lisätietoja:

Johannes Saukko, Online media – ja uutispäällikkö

(040) 594 8670 / [johannes.saukko@sbs.fi](mailto:johannes.saukko@sbs.fi)

Jussi Suvanto, Sisältöjohtaja SBS Media

040 5548 753 / [jussi.suvanto@sbs.fi](mailto:jussi.suvanto@sbs.fi)

SBS Finland Oy on monipuolinen ja innovatiivinen mediatalo. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista mediabrandia: The Voice ja Iskelmä, sekä paikallisesti kohdennetut mediabrandit: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Kaikki SBS Finland Oy:n mediabrandit ovat monimediallisia ja tuottavat kohderyhmilleen sisältöä kaikkiin tarjolla oleviin välineisiin. SBS Median liikevaihto vuonna 2009 oli 16 miljoonaa euroa, ja radiotoimialalla SBS on markkinajohtaja. Yrityksen palveluksessa on 150 media-ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG - konsernia, jolla on toimintaa 14 Euroopan maassa. Lisätietoa [www.sbs.fi](http://www.sbs.fi).