

LEHDISTÖTIEDOTE  
8.12.2008

SBS Media tiedottaa: The Voicen katsojat valitsevat vuoden parhaan musiikkivideon

Vuoden musiikkimedia käynnisti perinteisen Top-108 äänestyksensä.

The Voice on käynnistänyt kotisivuillaan äänestyksen vuoden parhaasta musiikkivideosta. Top-108-lista laittaa järjestykseen 108 parasta tämän vuoden musiikkivideota. Kaikki musavideot nähdään kanavalla uudenvuodenaattona. Vuoden parhaiden musiikkivideoiden lista kerätään nyt jo neljännen kerran.

"Tämä on muodostunut meille perinteeksi. Ääniä on aikaisempina vuosina tullut tuhansia ja odotan samaa tänä vuonna. Kotimaiset videot ovat perinteisesti pärjänneet äänestyksessä hyvin, ja tältä vuodelta esiin noussevat ainakin Cheekin "Liekeissä", Anna Abreun "Vinegar" ja The Rasmuksen "Living In a World Without You" " ennakoi Voice TV:n ohjelmapäällikkö Johannes Saukko

Äänestyksen voitti viime vuonna 30 Seconds To Mars "A Beautiful Lie"-videollaan. Vuonna 2006 voiton vei Poets Of The Fallin "Carnival Of Rust" ja vuotta aiemmin Himin "Wings Of A Butterfly".

Voice TV näyttää kaikki listalle nousseet 108 musiikkivideota yli kahdeksan tuntia kestävässä listaohjelmassa uudenvuodenaattona. Äänestää voi kuka tahansa osoitteessa [www.voice.fi](http://www.voice.fi).

Lisätietoja antaa:

Johannes Saukko, ohjelmapäällikkö, The Voice TV, puh. 020 747 4097,  
[johannes.saukko@voice.fi](mailto:johannes.saukko@voice.fi)

SBS Finland Oy on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS Mediaan kuuluu The Voice TV -kanava. SBS Finland Oy:n liikevaihto vuonna 2007 oli 15 miljoonaa euroa, ja yrityksen palveluksessa on 130 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 12 Euroopan maassa. Lisätietoa [www.sbs.fi](http://www.sbs.fi).