

LEHDISTÖTIEDOTE
2.9.2009

The Voice tiedottaa: Voicen Unelmalaukku-kisaan yli 220 000 osallistumista

The Voicen supersuosittu Unelmalaukku-kisa keräsi tänä vuonna huikeat 221 000 osallistumista.

Voicen nettisivuilla kilpailuun osallistuneiden voittajaehdokkaiden nimiä huudettiin The Voice Radion taajuudella aamushow Heräämössä sekä iltapäivisin Vappu Pimiän ohjelmassa. Jos oman nimensä aamuisin TV:ssä ja radiossa tai iltapäivisin radiossa kuullut voittajaehdokas ehti soittaa Voicen studioon 15 min sisällä, voitti hän itselleen etukäteen netissä valitsemansa unelmalaukun. Kolmen viikon aikana kilpailussa jaettiin mm. Louis Vuittonin, Marc Jacobsin ja muiden huippumerkkien designlaukkuja 15 000 euron arvosta. Kilpailu toteutettiin yhdessä Sonerakaupan ja Olivia-lehden kanssa.

The Voicen seuraava odotettu iso kilpailu on 25 000 euron Matkakassa, joka palaa takaisin radiotaajuuksille lokakuussa. Viime kevään tapaan The Voice jakaa yhdessä lentoyhtiö KLM:n kanssa toteutettavassa kilpailussa matkalahjakortteja kuuntelijoilleen ja katselijoilleen 25 000 euron arvosta.

Lisätietoja: Unne Sormunen, ohjelmapäällikkö, The Voice, puh. 020 747 4037, unne.sormunen@voice.fi

SBS Finland Oy on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS Mediaan kuuluu The Voice TV -kanava. SBS Finland Oy:n liikevaihto vuonna 2007 oli 15 miljoonaa euroa, ja yrityksen palveluksessa on 130 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 12 Euroopan maassa. Lisätietoa www.sbs.fi.