

LEHDISTÖTIEDOTE
10.9.2008

SBS Media tiedottaa: The Voice TV:llä uusi kanavailme ja uudistunut ohjelmisto

The Voice TV:n kanavailme on vaihtunut tänään puolilta öin. Ilme on jalkautunut myös nettiin, missä myös sivujen rakenne on kokenut uudistuksen. Syksyyn päivitetty ohjelmakartta on astunut myös tänään voimaan. Musiikkiohjelma Pop alkaa kello 18.00 ja Jussi Mäntysaaren haastattelussa nähdään Cheek sekä Pussycat Dolls. Pop esittelee myös uuden Metallica-albumin, Death Magnetic.

Voicela palaa kesätauolta uusissa lavasteissa ja uudistelulla sisällöllä kello 19.00. Tunnin ohjelma pitää tänään sisällään muun muassa Kuvallisia sanamuunnoksia, Juuson lomakuvia Mallorcaltä sekä sadepäiviin sopivia rusketusvinkkejä. Voicalaa isännöivät Jukka Rossi ja Juuso Mäkilähde.

"Olemme tänään ylpeitä voicelaisia. Ilmeen ja uudistuneen sisällön lisäksi The Voice TV on alkanut aamulla näkymään myös Turun Kaapelitv-verkossa, joka kattaa Turun seudulla noin 90 000 kotitaloutta", hehkuttaa The Voicen ohjelmajohtaja Jussi Suvanto.

Seuraava askel The Voicella on aamu-tv -lähetykset.

"Tekniset testaukset ovat parhaillaan käynnissä ja tulevan lauantain The Voice LIVE -konsertin jälkeen ryhdymme niputtamaan tuotantoa kokonaisuudessaan kuntoon. Radion Heräämöö päästään näillä näkymin näyttämään suunnitellusti marraskuun alussa", paljastaa Suvanto.

Lisää Voice TV:stä osoitteesta www.voice.fi

Lisätietoja antaa:

The Voice, ohjelmajohtaja Jussi Suvanto, puh. 040 554 87 53,
jussi.suvanto@sbs.fi

SBS Finland Oy on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS Mediaan kuuluu The Voice TV -kanava. SBS Finland Oy:n liikevaihto vuonna 2007 oli 15 miljoonaa euroa, ja yrityksen palveluksessa on 130 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 12 Euroopan maassa. Lisätietoa www.sbs.fi.