

LEHDISTÖTIEDOTE
9.11.2009

The Voicen musiikki- ja viihde uutisia lukee jo 114 000 eri ihmistä

Kanavan nettipalvelu teki viime viikolla jälleen kävijäennätyksen.

Musiikin monimedia, The Voice, vahvistaa asemiaan internetissä. Kanava teki viime viikolla uuden ennätyksen nettipalvelunsa kävijämäärässä, kun sen internet-sivustolla vieraili viikon aikana yhteensä 114 448 eri ihmistä (TNS Metrix vko 45/2009).

- Sivuston kävijämäärät ovat kehittyneet syksyn mittaan odotetusti. Teimme hetki sitten parannuksia palvelun käytettävyyteen ja nopeuteen, ja olemme saaneet uudistuksista hyvää palautetta. Itse asiassa uudistuksetkin tehtiin nimenomaan käyttäjien palautteen perusteella. Netissä on erittäin tärkeää kuunnella kohderyhmää, kertoo The Voicen nettipalvelusta vastaava Johannes Saukko.

The Voicen nettipalvelun tärkein sisältö ovat musiikki- ja viihde uutiset, joita kanavan oma uutistoimitus tuottaa päivittäin. Lisäksi sivustolla voi kuunnella The Voice Radiota sekä katsella The Voice TV:tä livenä.

Internetin lisäksi myös muut monimedian osat voivat hyvin. The Voice Radio on tänä vuonna parantanut tavoitavuuttaan 20 % verrattuna vuoden alkuun, ja The Voice TV puolestaan on syksyllä tavoittanut usean viikon aikana yli 900 000 eri katselijaa.

Lisätietoja:

Johannes Saukko, kanavapäällikkö, The Voice, puh. 020 747 4079,
johannes.saukko@voice.fi

SBS Finland Oy on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS Mediaan kuuluu The Voice TV -kanava. SBS Finland Oy:n liikevaihto vuonna 2008 oli 15 miljoonaa euroa, ja yrityksen palveluksessa on 150 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 12 Euroopan maassa. Lisätietoa www.sbs.fi.