

LEHDISTÖTIEDOTE  
9.9.2009

The Voice tiedottaa: The Voice Radion kuuntelu kasvaa edelleen

Tiistaina 8. syyskuuta ilmestyneen Kansallisen Radiotutkimuksen (KRT 6-8/09) mukaan The Voice Radion kuuntelu kasvaa edelleen. Kolmen kuukauden tulosten mukaan The Voice tavoittaa viikossa 766 000 (9+) eri kuuntelijaa. Vuoden alusta katsottuna kanava on saanut yli 100 000 uutta kuuntelijaa.

Suurin kasvu on tapahtunut pk-seudulla, jossa The Voice Radion kuuntelijoita on kolmanneksen enemmän kuin alkuvuonna. Nyt The Voicea kuuntelee jo 152 000 kuuntelijaa viikoittain pääkaupunkiseudulla.

The Voicen strategia on monimedia, joka noin vuosi sitten ulotettiin koko organisaatioon ja sisältöön radiossa, tv:ssä ja netissä. Nyt strategia alkaa kantaa nyt hedelmää.

- Eritoten meitä ilahduttaa kanavan profiili. Lähes 60 prosenttia kuuntelijoistamme on naisia ja yli puolet yleisöstä on yli 25-vuotiaita. Pk-seudulla olemme toiseksi kuunnelluin kaupallinen kanava naisten keskuudessa, toteaa The Voicen ohjelmajohtaja Jussi Suvanto.

The Voice Monimedia panostaa promootioihin ja tapahtumiin

The Voice Monimedian syksy on eri promootioiden ja tapahtumien osalta runsas. Lokakuussa tarjolla on 25 000 euron edestä matkalahjakortteja ja marraskuussa esille nousevat Paramore- ja Backstreet Boys-konserttiyhteistyöt. The Voice tulee olemaan vahvasti mukana ensimmäisillä Musiikkimessuilla Helsingin Messukeskuksessa sekä järjestää pikkujouluristeilyn Tallink Baltic Prinsessillä, niin ikään lokakuussa.

- Tämä vuosi on ollut ehdottomasti Voicen vuosi ja käsikirjoituksen mukaan mennään joulukuun loppuun, joka vaikuttaa lupaavalta. Loppuvuonna lanseeraamme uuden Web Awards -äänestyksen Suomeen, jonka tapahtumaosio pidetään tammikuussa, kertoo Suvanto.

Lisätietoja antaa: Jussi Suvanto, ohjelmajohtaja, The Voice, puh. 020 747 4053, 020 747 4058, [jussi.suvanto@sbs.fi](mailto:jussi.suvanto@sbs.fi)

SBS Finland Oy on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS Mediaan kuuluu The Voice TV -kanava. SBS Finland Oy:n liikevaihto vuonna 2008 oli 15 miljoonaa euroa, ja yrityksen palveluksessa on 150 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1.

Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 12 Euroopan maassa.  
Lisätietoa [www.sbs.fi](http://www.sbs.fi).