

LEHDISTÖTIEDOTE
20.1.2010

The Voicen netissä enemmän kävijöitä kuin koskaan

Musiikin ja viihteen monimedia The Voice kasvattaa jatkuvasti nettipalvelunsa suosiota. Viime viikolla palvelua käytti ennätysmäärä ihmisiä, kun sivuilla vieraili 134 513 eri ihmistä (TNS Metrix 2/2010).

”Kasvatamme kävijämääriämme tasaiseen tahtiin ja panostuksemme internet-mediaan tulevat jatkumaan. On hauska huomata, miten nopeasti kaikki kehitys netissä tapahtuu. Uskon, että tämän vuoden aikana tulemme näkemään vielä huomattavan paljon suurempia kävijämääriä”, uskoo The Voicen kanavapäällikkö Johannes Saukko.

The Voicen nettipalvelun tärkein sisältö ovat musiikki- ja viihdeuutiset. Kanava on tehnyt tälle vuodelle isot sopimukset valokuvien ja videoiden tuomisesta palveluun muun muassa maailman suurimman kuvatoimiston, Getty Imagesin, kanssa.

”Kuluttajat haluavat enemmän, ja kilpailu on kovaa. Panostuksemme parempaan sisällöntuotantoon vuonna 2010 ovat erittäin merkittäviä, ja niiden avulla pystymmekin tarjoamaan parasta musiikki- ja viihdeuutispalvelua. Olemme se palvelu, joka keskittyy nimenomaan viihteseen ja se luo meille selvän etulyöntiaseman”, kertoo Saukko.

The Voice on radioalan suunnannäyttäjä internet-median tuottamisessa. Pahin kilpailija, Radio NRJ tavoittaa internetissä vajaat puolet siitä, mitä The Voice (TNS Metrix 2/2010).

”Oikeat kilpailijamme netissä eivät ole radiokanavia, tai tv-kanavia, vaan viihdeuutispalveluita”, summaa Saukko.

Lisätietoja antaa:

Johannes Saukko, kanavapäällikkö The Voice, puh. 020 747 4097,
johannes.saukko@sbs.fi

SBS Finland Oy on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS Mediaan kuuluu The Voice TV -kanava. SBS Finland Oy:n liikevaihto vuonna

2009 oli 16 miljoonaa euroa, ja se on radiotoimialan markkinajohtaja. Yrityksen palveluksessa on 120 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 14 Euroopan maassa. Lisätietoa www.sbs.fi.