

LEHDISTÖTIEDOTE  
30.1.2009

Iskelmä tiedottaa: Iskelmä Gaala 2008 palkittiin radiovuoden 2008 markkinointitekona

Radiotoimiala on palkinnut Iskelmän Iskelmä Gaalan vuoden 2008 markkinointitekona. Perusteluissaan raati mainitsi mm. gaalan kokoaman suuren määrän Suomen ehdottomasti suosituimpia tähtiä, 30 000 äänestäjän kokoamisen kotisivujen kautta valitsemaan vuoden parhaita, suoran radioinnin gaalasta, taltioinnin ja tietysti loppuunmyydyn katsomon.

Palkinnon kävi noutamassa Iskelmän ohjelmajohtaja Ari Ojala, joka palkintopuheessaankin muistutti vuoden 2009 gaalan olevan jo nurkan takana (15.2.2009) Tampere-talossa.

"Iskelmä Gaala järjestetään jo neljättä kertaa ja tälläkin kertaa gaalasta julkaistaan kauppoihin totutusti myös CD. Artistikattaus on murskaava ja yleisöä hellittää niin paikan päällä kuin taajuudellakin kautta Suomen mega-artisteilla kuten Paula Koivuniemi, Juha Tapio, Jorma Kääriäinen ja Laura Voutilainen" hehkuttaa ohjelmajohtaja Ari Ojala.

Palkinnot jakoi RadioMedia eli entinen Suomen Radioiden Liitto SRL ry ja RAB Finland Oy. RadioMedia palkitsi ohjelmapuolen, myynnin ja markkinoinnin radioammattilaiset radiotoimialan vuosittaisessa RadioShow-tilaisuudessa torstaina Hotelli Kämpissä Helsingissä. Valinnat teki ulkopuolisista tahoista ja Radiomediasta koostunut 9-henkinen raati.

Lisätietoja antaa:

Ari Ojala, ohjelmajohtaja, Iskelmä, puh. 0500-750 272, [ari.ojala@sbs.fi](mailto:ari.ojala@sbs.fi)

SBS Finland Oy on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS Medialla on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS Mediaan kuuluu The Voice TV -kanava. SBS Finland Oy:n liikevaihto vuonna 2007 oli 15 miljoonaa euroa, ja yrityksen palveluksessa on 130 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 12 Euroopan maassa. Lisätietoa [www.sbs.fi](http://www.sbs.fi).